

Pressemitteilung vom 28. Februar 2024

Sportlicher Teamgeist beim 8. Kaufland Firmenlauf in Ingolstadt

+++ Vorbereitungen für den 11. Juli laufen auf Hochtouren +++

Am Donnerstag, den 11. Juli, um 18 Uhr ist es wieder soweit: Die Sportschuhe werden geschnürt, und gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen geht es beim 8. Kaufland Firmenlauf Ingolstadt an den Start. Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte bewältigen gemeinsam die 5,5 km lange Laufstrecke und zeigen dabei echten Teamspirit.

Auf der offiziellen Pressekonferenz am Mittwoch, dem 28. Februar, informierten die Veranstalter der n plus sport GmbH zusammen mit Ingolstadts Bürgermeisterin Dr. Dorothea Deneke-Stoll sowie Sabine Wagner, Verkaufsleiterin von Titelsponsor Kaufland, über den aktuellen Stand der Planungen zur diesjährigen Veranstaltung. „Der Firmenlauf in der bereits achten Auflage ist ein fester Termin im Veranstaltungskalender der Stadt Ingolstadt und bei regionalen Unternehmen. Die große Resonanz ist ein starkes Zeichen für das rege Engagement der Wirtschaft hier in der Region. Auch die Stadtverwaltung wird wieder als eines der großen Teams beim Firmenlauf dabei sein“, freute sich Bürgermeisterin Dr. Dorothea Deneke-Stoll.

Außerhalb der üblichen Büro- und Produktionsumgebung sowie des Homeoffice kommen Kolleginnen und Kollegen zu einem unvergesslichen Abend zusammen. Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH, sagte: "Auf der Strecke, die wieder entlang der Donau führt, erwarten wir 6.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Begeisterung der Unternehmen für das Teamevent ist jetzt schon groß und die Vorfreude auf den sportlichen Feierabend steigt."

Nach dem gemeinsamen Zieleinlauf bei dem Lauf können die Teilnehmenden bei Live-Musik und guter Stimmung mit einem erfrischenden Kaltgetränk ihren gemeinsamen Erfolg feiern. Bei der großen Siegerehrung werden Unternehmen in den Kategorien "Schnellste 3er-Teams", "Größte Teams", "Kreativpreis" und "Azubi-Superstar" ausgezeichnet.

„Wir sind stolz, Namensgeber der Laufveranstaltung in Ingolstadt zu sein und freuen uns auf das Event am 11. Juli. Die positiven Emotionen und der Sommerfest- Charakter im Klenzepark sind immer ein besonderes Erlebnis. Deshalb sind wir seit vielen Jahren mit vielen Kolleginnen und Kollegen dabei, um gemeinsam sportliche Erfolge zu feiern“, sagt Sabine Wagner, Verkaufsleiterin Region Süd-Ost bei Kaufland.

Auch wer am Donnerstagabend geschäftlich unterwegs oder im Urlaub ist, kann in diesem Jahr wieder am "Virtual Run" teilnehmen. Virtuelle Läufer können die 5 km lange Strecke an einem beliebigen Ort per App absolvieren und gleichzeitig ihre Kolleginnen und Kollegen vor Ort unterstützen.



Dem Motto "Laufend Gutes tun" bleibt der Firmenlauf treu. Das Thema Charity nimmt weiterhin einen großen Stellenwert ein. Pro Teilnehmerin und Teilnehmer fließt 1 Euro in den Spendentopf für regionale Sportvereine und den offiziellen Charity-Partner Plan International Deutschland e.V.

Unternehmen können ihre Teilnehmenden bis zum 24. Juni unter www.firmenlauf-ingolstadt.de anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 22 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen zum Kaufland Firmenlauf Ingolstadt finden Sie online unter www.firmenlauf-ingolstadt.de oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.

Der Kaufland Firmenlauf Ingolstadt wird unterstützt von:

Kaufland, AOK Bayern - Die Gesundheitskasse, Brauerei Nordbräu Ingolstadt, Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte, Audi Zentrum Ingolstadt, in-tech, Intersport Runclub, IntercityHotel Ingolstadt, WirStellenDichEin, Verkehrsverbund Großraum Ingolstadt, APAYA, Donautherbe, Radioln, Radio Galaxy, Charity-Partner: Plan International Deutschland e.V., MTV 1881 Ingolstadt

Pressekontakt:

n plus sport GmbH, Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken,
Telefon: 0681/968538-0, Telefax: 0681/968538-18
E-Mail: firmenlauf-ingolstadt@nplussport.de Internet: www.firmenlauf-ingolstadt.de

